



راہبردہا و برنامہ های حمایت از کسب و کارهای فاوا

دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ



عنوان گزارش : حمایت از کسب و کارهای فاوا

نوع گزارش : راهبردی

کلمات کلیدی : رونق تولید ، کسب و کار ، حمایت ، فناوری اطلاعات و ارتباطات ،

تاریخ : اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

نسخه : ۲۰۱۹۲۶۰۵/۱

طبقه بندی : عادی

تدوین گر : حبیب قاهری ، کارشناس دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری

فهرست مطالب

۴	مقدمه
۵	حمایت موثر و رونق تولید
۶	مروری بر برنامه‌های کشورهای مختلف در حمایت از کسب و کارها
۱۴	برنامه‌ی دولت برای حمایت از توسعه کسب و کارها
۱۵	حمایت وزارت ارتباطات از کسب و کارهای حوزه فاوا
۱۸	معرفی حمایت‌های سازمان‌های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۹	چالش‌ها و آسیب‌ها و پیشنهادات
۲۲	سخن پایانی
۲۳	منابع
۲۴	پیوست

مقدمه

فناوری اطلاعات و ارتباطات با تحولات نوظهور خود نقش برجسته‌ای در گسترش و شفافیت اطلاعات داشته و عامل موثری در بهبود سطح زندگی، رفاه عمومی و عدالت اجتماعی و نظایر آن می‌باشد و قطعاً می‌توان از آن به عنوان موتور محرک توسعه در قرن بیست و یکم نام برد.

در عصر حاضر فناوری اطلاعات و ارتباطات در کلیه فعالیت‌های اقتصادی، صنعتی، تولیدی و... نقش مستقیم و غیرمستقیم داشته و تبدیل به یک پارامتر مهم در توسعه اقتصادی و موارد مرتبط با آن شده است بنابراین حمایت و پشتیبانی از کسب و کارهای مرتبط و یا برپایه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند راهگشای عبور از بحران‌های اقتصادی و نظایر آن باشد.

نایبستی حمایت و پشتیبانی از کسب و کارها و تجاری‌سازی نوآوری در راستای توسعه محصول و خدمات به استفاده از اعتبارات دولتی در قالب وام و امثال آن محدود شود زیرا در این صورت وابستگی بخش خصوصی به اعتبارات دولتی همانند یک سم مهلک رفتار خواهد کرد گرچه در مقاطعی و با رویکرد مشخص دولت باید از بخش خصوصی واقعی به صورت اعطای اعتبارات در قالب تسهیلات حمایت نماید. تقویت اعضای اکوسیستم ارتباطات و فناوری اطلاعات در بخش غیردولتی نیاز به تسهیل در ارائه خدمات حمایتی دولت در وضعیت فعلی دارد و ضروری است که وزرات ارتباطات و فناوری اطلاعات با تغییر رویکرد فعالیت بخش توانمندسازی، حمایت از کسب و کارهای حوزه فاوا و تعاملات میان اعضای اکوسیستم راجهت‌دهی و سامان دهد.

حمایت موثر و رونق تولید

باعنایت به منویات مقام معظم رهبری در سال جاری و تاکید معظم له بر موضوع رونق تولید و حمایت از آن در جهت توسعه اقتصادی، ایجاد ساز و کارهای اجرایی و موثر در افزایش تولید و به تبع آن صادرات محصولات و خدمات لازم و ضروری می باشد که نتایج آن می تواند موفقیت بیشتر در تحقق نیاز بازار داخل و حضور در بازارهای بین المللی باشد.

گرچه طی همه سالهای اخیر، حمایت و پشتیبانی از صنایع و تولیدات داخلی با هدف تقویت اقتصاد ملی امری معمول بوده و دولت در مقاطع مختلف آنرا عملیاتی نموده است و بعضاً وجود برخی تبعات مانع از تسری درست و بهینه بوده است. توجه به این نکته اهمیت دارد که اکثر کشورهای دنیا برنامه های مدونی برای حمایت و توسعه کسب و کارها دارند و حتی برخی کشورها با حمایت از تولید داخلی و سیاست‌هایی مشابه (نظیر اقتصاد مقاومتی ما) به جایگاه بسیار خوبی رسیدند. در شرایط فعلی و با توجه به طی نمودن برنامه های توسعه ای مختلف در کشور، قطعا در نقطه آغازین توسعه نیستیم، زیرا که طی همه این سالها و منطبق بر برنامه های موجود در کشور مجموعه ای از نتایج و اقدامات را شاهد بوده ایم و در حال حاضر با تدوین راهکاری مکمل که بتواند سطح آشنایی، فرهنگ سازی، آموزش را به درستی هدف قرار دهد، می توانیم مسیر تبدیل به کشوری با اقتصاد توسعه یافته را طی کنیم.

برای پیشرفت در تولید کالا و خدمات باید تکنولوژی خارجی را فهم، جذب و در روند تولید به کار گرفت و دولت و تولیدکنندگان تحقیق، توسعه، پژوهش و نوآوری را جدی تر دنبال کنند. دولت از طریق تشویق به سرمایه گذاری مشترک با شرکت های بین المللی، حمایت از پژوهشگران داخلی، نوآوران و مخترعین و همچنین پشتیبانی از کسب و کارهای کوچک و بزرگ می تواند چالش عقب ماندگی تکنولوژیکی و فناوری را برای تولید کننده کالا و خدمات جبران کند. تحقیق و توسعه امری مستمر است تا همواره نوآوری های جدید در روند تولید شکل گیرد که باعث کاهش هزینه و بهبود کیفیت شود.

نگرش مهم در این سند توجه به احصا و ساختار دهی حمایت ها در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد. در این نگارش ابتدا مجموعه حمایت های موجود جمع بندی و تحلیل می شود. در ادامه ماتریسی از سایر حمایت های مورد نیاز پیشنهاد می گردد.

مروری بر برنامه‌های کشورهای مختلف در حمایت از کسب و کارها

یکی از مهم‌ترین سوالات و چالش‌های مدیران ارشد این است که چرا برخی از کشورها نسبت به برخی کشورهای دیگر پیشی گرفته‌اند. در پاسخ به چنین دغدغه‌ای می‌توان گفت کشورها با فرصت‌ها و تهدیدات گسترده بین‌المللی روبرو هستند. از این رو تضمین و تداوم حیات و بقا جوامع نیازمند یافتن راه‌حل‌ها و روش‌های جدید است. برای نیل به این هدف، دولت‌ها بایستی به نقش‌هایی رو بیاورند که متناسب با شرایط متحول محیطی، تولید و توسعه باشد. یکی از گام‌های بسیار مهم در تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های اثربخش توسعه کسب و کار بررسی برنامه‌های موفق در سایر کشورهای جهان است که در ادامه این سند به برنامه‌های حمایتی چند کشور جهان اشاره شده است.

۱- ایالات متحده آمریکا

کشور آمریکا حداقل طی سده اخیر سیاست دولت کارآفرین را اجرا می‌کند. دولت علاوه بر اجرای تعرفه سنگین واردات برای مقابله با رقبا، راهکارهای داخلی متنوعی را برای حمایت از تولیدات کشورش انجام می‌دهد تا شهروندان علاقمند به محصولات آمریکایی باشند. برنامه تحقیقاتی نوآوری کسب و کار کوچک (SBIR)^۱ یک برنامه بسیار رقابتی است که باعث می‌شود کسب و کارهای کوچک داخلی درگیر تحقیقات شوند. SBIR با استفاده از یک برنامه مبتنی بر برندهای رقابتی، کسب و کارهای کوچک را قادر می‌سازد تا پتانسیل تکنولوژیکی خود را بررسی کنند و انگیزه کسب سود را از تجارب خود فراهم کنند. با توسعه کسب و کارهای کوچک در عرصه تحقیق و توسعه کشور، نوآوری با تکنولوژی پیشرفته تحریک می‌شود و ایالات متحده روحیه کارآفرینی را به دست می‌آورد، زیرا با نیازهای تحقیق و توسعه خاص خود روبرو می‌شود.

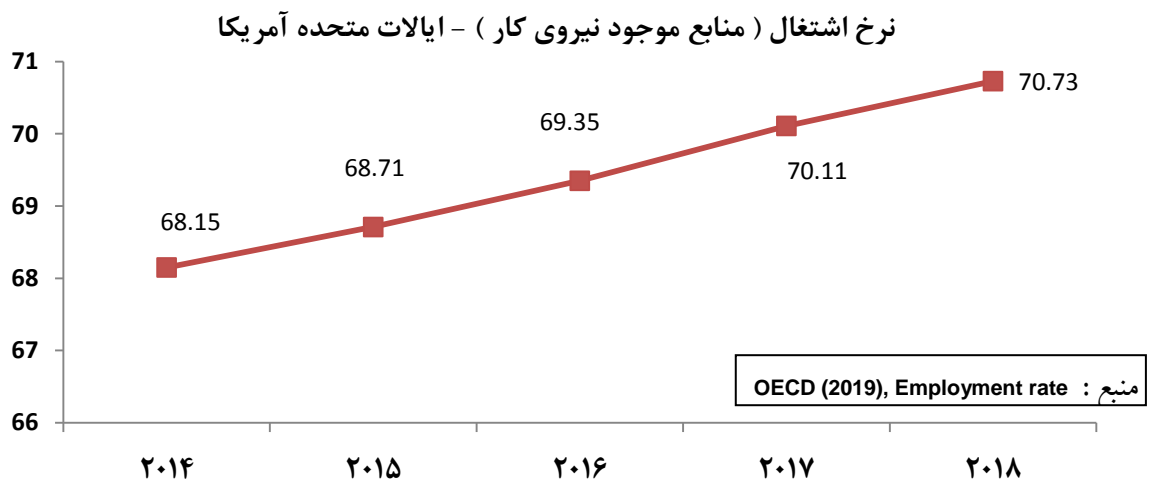
اهداف برنامه:

- تحریک نوآوری‌های تکنولوژیک
 - مشاهده نیازهای تحقیق و توسعه فدرال
 - مشارکت در نوآوری و کارآفرینی توسط زنان، افراد مسن و تشویق آن‌ها به فعالیت‌های اجتماعی
 - افزایش تجاری‌سازی بخش خصوصی از نوآوری حاصل از تحقیق و توسعه بودجه فدرال
- هر ساله سازمان‌های فدرال می‌بایست سه درصد از بودجه تحقیق و توسعه خود را که بیش از ۱۰۰ میلیون دلار می‌باشد را برای این برنامه‌ها اختصاص دهند. در حال حاضر، ۱۱ سازمان فدرال در برنامه SBIR شرکت دارند:

^۱ Small Business Innovation Research Program

وزارت کشاورزی ، وزارت بازرگانی - موسسه ملی استاندارد و فناوری ، وزارت بازرگانی - اداره ملی اقیانوسی و جوی، وزارت دفاع ، وزارت آموزش و پرورش ، وزارت انرژی ، وزارت بهداشت و خدمات انسانی، وزارت امنیت داخلی، وزارت حمل و نقل ، آژانس حفاظت محیط زیست ، اداره ملی هواشناسی و فضای، بنیاد ملی علوم. SBIR به بخش کارآفرینی اهمیت می‌دهد زیرا برای باوراست که در این بخش نوآوری و نوآوران بیشتر رشد می‌کنند. با این حال ، خطر و هزینه انجام تحقیقات جدی در زمینه تحقیق و توسعه اغلب فراتر از توان بسیاری از شرکت‌های کوچک است.

با ذخیره یک درصد از هزینه‌های تحقیق و توسعه فدرال برای کسب و کارهای کوچک ، SBIR از کسب و کارهای کوچک محافظت می‌کند و آنان را قادر می‌سازد تا در سطح کسب و کار بزرگ تر رقابت کنند.



در نمودار فوق نرخ اشتغال کشور ایالات متحده آمریکا بصورت متناوب و با شیبی متعادل از مقدار ۶۸/۱۵ درصد سال ۲۰۱۴ میلادی به میزان ۷۰/۷۳ درصد در سال ۲۰۱۸ رشد داشته است که نشان می‌دهد برنامه‌هایی که برای رسیدن به این اهداف طرح ریزی شده ، کارآمد بوده است . نکته قابل تأمل در مورد آمریکا این است که اغلب حمایت‌های این کشور از تولیدات داخلی‌اش از سوی دولت‌ها هدایت شده است و نقش مؤثر دولت‌های این کشور در خصوص حمایت از تولیدکننده‌های داخلی طی تاریخ قابل انکار نیست. البته دولت‌های آمریکا در طول زمان به کمک فرهنگ‌سازی و ابزار رسانه‌ای مردم‌شان را نیز در حمایت از تولیدات داخلی با خود همراه ساخته‌اند.

۲- کانادا

کانادا از کشورهای معدودی است که دارای یک راهبرد توسعه کارآفرینی در سطوح فدرال، منطقه ای و ایالتی است. هدف از اتخاذ این راهبرد سالم سازی، افزایش کارآمدی و رقابتی تر کردن اقتصاد این کشور، توسعه فنی و تجاری

کردن دستاوردهای علمی - فنی از طریق ترویج نوآوری و توجه ویژه به کسب و کارهای کوچک به عنوان عاملین اصلی و پر تعداد در عرصه فعالیتهای اقتصادی است.

راهبرد توسعه کارآفرینی در کانادا که از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی نیز به عنوان یک الگوی موفق برای سایر کشورها توصیه شده است، مبتنی است بر:

- ✓ اصلاحات فرهنگی برای افزایش ارزشگذاری اجتماعی کارآفرینی
- ✓ اصلاحات ساختاری و تغییر در قوانین برای تسهیل فرایند کارآفرینی
- ✓ حمایت مالی - فنی - اطلاعاتی و مدیریتی جهت تجهیز منابع برای کارآفرینان

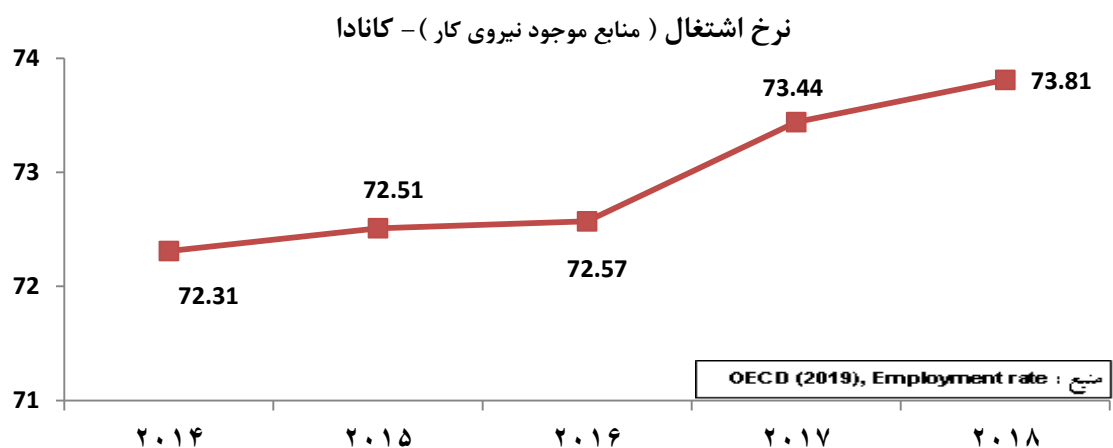
سیاستهای توسعه کارآفرینی در بین گروه‌های هدف از ۳ موضوع تشکیل شده است :

۱ - راهبرد کلی این کشور برای توسعه نوآوری در تمام سطوح، اصلاح ساختاری بازار برای سالمسازی و رقابتی کردن آن و حمایت از صنایع کوچک و متوسط به دلیل نقش ۵۰ درصدی آنها در ایجاد اشتغال جدید و سهم ۴۳ درصدی آنها از کل تولید اقتصادی در بخش خصوصی و انعطاف ذاتی آنها در مواجهه با تحولات محیطی .

۲ - ضرورت مشارکت کلیه اجزاء و عناصر جامعه در سطوح مختلف فدرال، منطقه‌ای، ایالتی و محلی اعم از بخش دولتی یا خصوصی .

۳ - توجه به نیازها و وضعیت متفاوت هریک از گروه‌های هدف در سیاست‌های توسعه کارآفرینی و تدوین سیاست‌ها.

خدمات حمایت از کسب و کارها نیز دقیقاً با هدف توانمندسازی کارآفرینان و تجهیز منابع موجود جامعه برای استفاده از آنها توسط کارآفرینان ارائه شده و مجموعه آنچه تحت عنوان مثلث انگیزشی - مهارت - فرصت نامیده میشود به واسطه ایجاد نهادهای متناسب و تقویت ارتباطات بین نهادها هماهنگ میگردد. در این نهادسازی و تقویت ارتباطات مشارکت بخش خصوصی الزامی است.



بخشی از برنامه‌های کشور کانادا در حمایت از توسعه کسب و کار و استارت‌آپ‌ها به شرح زیر است:

✓ **برنامه تجاری سازی نوآوری در کانادا** - این برنامه یک طرح ۴۰ میلیون دلاری از سوی دولت کانادا به منظور توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط بود که رکن مهمی از اقتصاد کانادا به حساب می‌آیند. این طرح به منظور کمک به شرکت‌ها برای پر کردن شکاف مرحله قبل از تجاری سازی برای خدمات و محصولات نوآورانه طراحی شد.

✓ **برنامه کارآموزی کسب و کارهای کوچک در کانادا** - این برنامه به بنگاه‌های کوچک و متوسط حمایت‌های مالی ارائه می‌دهد تا از دانش آموزان مقطع دبیرستان به‌عنوان دستیار و کارآموز برای استفاده از استراتژی‌های تجارت الکترونیک بهره‌برده و از این طریق بهره‌وری و رقابت‌پذیری خود را بهبود بخشند. در مجموع این برنامه، سالیانه از استخدام بیش از ۴۰۰ دانش‌آموز برای کمک به پروژه‌های اطلاعاتی و ارتباطی حمایت کرد.

✓ **تامین رقابتی اعتبارات خرد در کانادا** - این رقابت به دانش‌آموزان مقطع دبیرستان در کانادا این فرصت را می‌دهد که کارآفرین شده و برای خیریه تامین مالی کنند. در طول یک هفته یک تیم سه تا پنج نفره تلاش می‌کند تا ۱۰۰ دلار کانادا به منظور تامین مالی مرحله ایده جمع‌آوری کرده و هر چیزی که بیش از آن جمع کنند به خود گروه تعلق می‌گیرد.

✓ **بیزپال (مجوزهای کسب و کار در کانادا)** - بیزپال یک خدمت آنلاین است که فرآیند اخذ مجوز را برای کارآفرینان، کسب و کارها، دولت‌ها و مقاطعه‌کاران ساده‌سازی می‌کند. کاربران این خدمات آنلاین، به سادگی به چند سوال در مورد نوع کسب و کار خود پاسخ داده و بیزپال به صورت خودکار لیستی از همه مجوزهای دولتی را در سطوح مختلف (فدرال، استانی، منطقه‌ای و شهری) به همراه اطلاعات پایه‌ای و لینک وبسایت مربوط به هر کدام را ارائه می‌کند.

✓ **ثبت در پنجره واحد تجاری در کانادا** - این برنامه توسط وزارت کسب و کارهای کوچک، توریسم، فرهنگ و تنوع اقتصادی غرب در کانادا ارائه شد. این برنامه علاوه بر استفاده آسان، امکان تکمیل درخواست‌های مهم دولتی را برای صاحبان کسب و کار به صورت سریع و کارا به صورت یک‌باره فراهم می‌آورد.

✓ **کمیسیون کاهش قوانین دست و پاگیر در کانادا** - منظور از قوانین دست و پاگیر، زمان و منابع صرف شده توسط کسب و کار برای اثبات مطابقت با قوانین دولت فدرال است. اهداف دولت کانادا از راه‌اندازی کمیسیون کاهش قوانین دست و پاگیر عبارت است از: اول شناسایی موانع کسب و کار که ریشه در الزامات

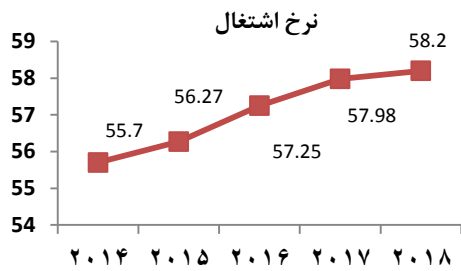
قانونی دولت فدرال داشته و کاهش بار آن برای کسب و کارها مفید بوده و تمرکز بر قوانینی که اثر منفی بر رشد، رقابت و نوآوری دارند. دوم معرفی گزینه‌هایی که نکات منفی را گوشزد کرده و اثرات مضر آن را در بلندمدت کنترل و کاهش می‌دهد، ضمن اینکه ایمنی و سلامت و حفظ محیط زیست را در این فرآیند به عهده می‌گیرد.

✓ **ابتکار بنگاه بانوان (WEI) در کانادا** - دفاتری در چهار ایالت غربی کانادا مسئول اجرای این برنامه هستند. این ادارات غیرانتفاعی بوده و خدمات متنوع و منحصر به فردی از جمله مشاوره، آموزش، پیوستن به شبکه کارآفرینان، حمایت‌های مالی و نهایتاً ارجاع آنان به خدمات تکمیلی را به بانوان کارآفرین ارائه می‌دهد.

بخشی از برنامه‌های کشورهای مختلف

برنامه‌های موفق در حمایت از توسعه کسب و کار و استارت‌آپ‌ها	نام کشور												
<div style="text-align: center;">  <p>نرخ اشتغال</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><th>سال</th><th>نرخ اشتغال</th></tr> <tr><td>۲۰۱۴</td><td>73.78</td></tr> <tr><td>۲۰۱۵</td><td>73.97</td></tr> <tr><td>۲۰۱۶</td><td>74.65</td></tr> <tr><td>۲۰۱۷</td><td>75.25</td></tr> <tr><td>۲۰۱۸</td><td>75.9</td></tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> • تاسیس بانک‌های دولتی تخصصی و ادارات سرمایه‌گذاری • بسته‌های حمایتی از کارآفرینان (ترکیبی از حمایت‌های مالی و دوره‌های آموزشی و مشاوره) • تمرکز بر کارآفرینی فارغ‌التحصیلان • آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مدارس • حمایت از گروه‌های هدف ناتوان مانند بیکاران و جوانان • حمایت از کارآفرینی زنان و تامین مالی خرد • ایجاد دسترسی آسان به منابع سرمایه‌ای مخاطره پذیر • ایجاد فرهنگ تشویق کارآفرینی • صندوق حمایتی در مراحل اولیه • طرح سیلیکون ولی آلمان • بهره‌وری انرژی برای کسب و کارهای کوچک • توسعه دولت الکترونیک و کاهش بوروکراسی اداری • تاکید فراوانی بر آموزش کارآفرینی (رابطه میان بنگاه‌ها با مدارس، مدارس کسب و کار و برنامه‌های مربوط به کارآفرینی) • ایجاد انجمن‌ها و باشگاه‌های کارآفرینی (ایجاد شبکه‌های منطقه‌ای به منظور ایجاد همبستگی بین بنگاه‌ها، دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی) • حمایت از همکاری میان گروه‌های تحقیقاتی و کسب و کارهای منطقه‌ای • اگزیزست (ارتقای بنگاه‌های نوپای دانشگاهی) 	سال	نرخ اشتغال	۲۰۱۴	73.78	۲۰۱۵	73.97	۲۰۱۶	74.65	۲۰۱۷	75.25	۲۰۱۸	75.9	آلمان
سال	نرخ اشتغال												
۲۰۱۴	73.78												
۲۰۱۵	73.97												
۲۰۱۶	74.65												
۲۰۱۷	75.25												
۲۰۱۸	75.9												
<ul style="list-style-type: none"> • قانون ۲۰۰۹/۹۹ در ایتالیا - این قانون دولت را در ایجاد هماهنگی کلیه ترتیبات قانونی مرتبط با جهانی‌سازی شامل صادرات، افزایش سرمایه‌گذاری و توافقات بین سازمان‌های دولتی و سیستم بانکی در استفاده از خدمات بانک‌های خارجی، متعهد می‌سازد. 	ایتالیا												

• خوداشتغالی در ایتالیا - یک سلسله ابزارهای تامین مالی بود که به منظور حمایت از فرصت‌های خوداشتغالی در میان



بیکاران یا کسانی که برای اولین بار در جستجوی شغل هستند

ایجاد شد. این پروژه‌ها شامل خوداشتغالی طرح‌هایی با سقف

سرمایه‌گذاری ۲۵۰۰۰ یورو، شرکت‌های خرد (با سقف

سرمایه‌گذاری ۱۳۰۰۰۰ یورو) و پروژه‌های بیمه توسط بیمه‌گران

صاحب صلاحیت. حمایت‌ها از طریق ضمانت، تامین منابع مالی

و مشاوره‌های تخصصی ارائه شد. این اقدامات از سوی یک اداره دولتی که به قصد حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی و

رشد کارآفرینی محلی ایجاد شده، انجام می‌شد.

• سیستم پنجره واحد تجاری برای پروژه‌های جدید در روسیه

در یکی از شهرهای روسیه، یک طرح مربوط به بنگاه‌های نوپا به کار گرفته شد که رهنمودهایی را در مورد پروژه‌های

سرمایه‌گذاری فراهم و سیستمی را برای پنجره واحد تجاری برای سرمایه‌گذاران ایجاد نمود. سیستم پروژه‌های

سرمایه‌گذاری بنگاه‌های نوپا بر اساس قانون پنجره واحد تجاری طراحی شده است، به این مفهوم که سرمایه‌گذار برای

گرفتن محلی برای انجام پروژه، تنها باید با یک اداره در وزارت سرمایه‌گذاری تماس بگیرد. با این سیاست، پروژه‌های

جدید سرمایه‌گذاری با سرعت بیشتری انجام می‌شوند.

• سیستم حسابداری تسهیل شده در روسیه

این سیستم مزیت‌های مالیاتی ویژه‌ای را برای مالیات‌دهندگان که این روش را برای پرداخت انتخاب می‌کنند ارائه

می‌کند. آن‌ها مالیات خود را بر اساس درآمد خالص سالیانه خود پرداخت نموده و سپس می‌توانند نوع پرداخت مالیات بر

شرکت خود را انتخاب کنند. به این صورت که یا ۶ درصد از کل گردش مالی و یا ۱۵ درصد از درآمد خالص را

پرداخت می‌کنند. به علاوه، نیازی به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هم نیست.

• آر سی ام ای (مرکز منابع مربوط به بنگاه‌های کوچک و متوسط) در روسیه

این مرکز خدمات منحصربه‌فردی را برای حمایت از سازمان‌ها و کسب‌وکارهای منطقه‌ای و بنگاه‌های کوچک و متوسط

فراهم می‌آورد که سبب تسهیل انتقال اطلاعات بین سازمان‌های حمایت از کسب‌وکار در منطقه و ایالات مختلف

می‌شود. این سیستم یکی از سیستم‌های کارا و مؤثر در حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط است.

روسیه

• بانک توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط در فرانسه - هدف این بانک بهبود دسترسی کارآفرینان به بازارهای

بدهی است. بانک توسعه در سال ۲۰۱۰ حدود ۱۰ میلیارد یورو را به شکل ضمانت وام در اختیار ۸۰ هزار کارآفرین قرار

داد. ریاست بانک بر عهده بخش دولتی است و بانک ملزم به ارائه گزارش به وزارت اقتصاد، مالی و صنعت و وزارت

تحقیقات و آموزش عالی است.

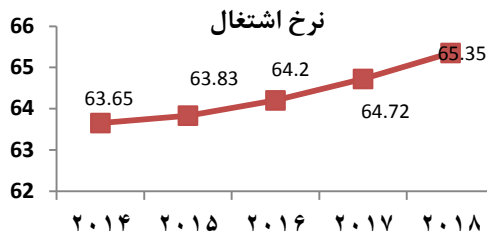
• سیستم ثبت کسب‌وکارها در پنجره واحد تجاری در فرانسه - ثبت آنلاین کسب‌وکارها در پنجره واحد

تجاری سبب ساده‌سازی راه‌اندازی کسب‌وکارها شده است. این وب‌سایت، که بر روی کارآفرینان جدید و فعال تمرکز

کرده است، برای اطلاع‌رسانی و نیز راه‌اندازی سریع‌تر بنگاه‌ها استفاده می‌شود.

فرانسه

• اعتبار مالیاتی تحقیق CIR فرانسه



برنامه‌ای دائمی با اقدامات موقت و به منظور افزایش بودجه تحقیق و توسعه در کسب و کارها است. تمامی سازمان‌های صنعتی، تجاری و کشاورزی که موضوع مالیات شرکتی هستند، می‌توانند از این برنامه استفاده کنند. CIR بر مبنای میزان مخارج مصرف‌شده برای تحقیق و توسعه محاسبه می‌شود.

چنانچه این مخارج بالاتر از ۱۰۰ میلیون یورو باشد، ۳۰ درصد این رقم از مالیات کسر و به بنگاه برگردانده می‌شود.

• برنامه کارآفرینی جهانی و شرکای تحت مدیریت بخش خصوصی

مشوق‌های دولتی برای کارآفرینی در ترکیه (کمک به شرکت‌ها در مرحله اولیه تأسیس و سپس توسعه شرکت‌ها در مرحله ثانویه)

• تخصیص حداقل یک درصد از منابع مالی صندوق بازنشستگی فردی برای سرمایه‌گذاری مخاطره پذیر

• سیستم پرداخت مالیات، ثبت و دریافت مجوزها به صورت الکترونیکی

• کاهش زمان شروع یک کسب و کار در ترکیه (۶ روز)

• بهبود منابع مالی غیر بانکی در تامین مالی کارآفرینان

• ترویج فرهنگ کارآفرینی از طریق رسانه‌ها و دانشگاه‌ها

• کاهش هزینه آغاز کسب و کار از ۲۷ درصد به ۱۶ درصد

• مشوق‌های مالیاتی دولتی در بخش نوآوری

• برنامه‌های آموزشی کارآفرینی در دانشگاه‌ها

• فعالیت‌های حمایتی اتاق‌های بازرگانی از کارآفرینی

• کاهش حداقل سپرده مورد نیاز نزد بانک‌ها برای گرفتن وام برای کارآفرینان

• پرداخت هزینه‌های مرتبط با تحقیق و توسعه و اعطای وام به کارآفرینان توسط بنیاد توسعه تکنولوژی ترکیه (TTGV)

• افزایش تعداد مراکز رشد کسب و کار و ساختارهای مشابه آن برای حمایت از برنامه‌های نوآورانه کارآفرینی

• تامین سرمایه کارآفرینان فعال در کسب و کارهای با فناوری بالا

• تأسیس شورای کارآفرینی شورای کارآفرینی به منظور کمک به کارآفرینان برای دسترسی به منابع مالی خارجی و داخلی

• برنامه حمایتی انتقال فناوری (این برنامه پلی برای پر کردن شکاف میان برنامه‌های تحقیق و توسعه اجرا شده در

دانشگاه‌های ترکیه و متقاضیان آن در بخش کسب و کار ایجاد می‌کند

• پارک‌های فناوری

• برنامه حمایت از شرکت‌های نوظهور در بازار بنگاه‌های کوچک و متوسط (این برنامه به کسب و کارهای کارآفرینی که

سهام آن‌ها در بازار بورس عرضه شده، کمک می‌کند که از منابع مالی موجود در بازار سرمایه بهره‌برداری کنند.

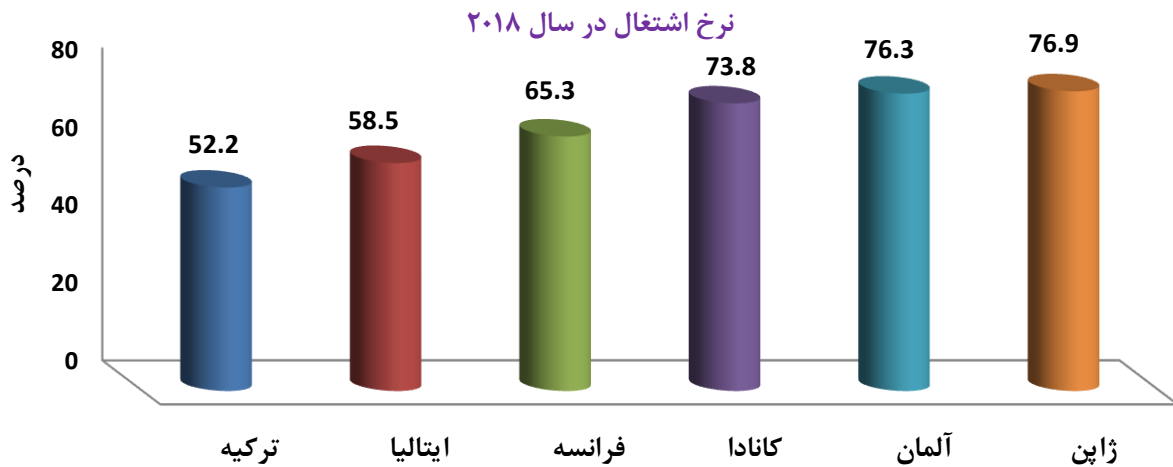
تورکیه

<ul style="list-style-type: none"> سیستم مشوق‌های سرمایه‌گذاری (ترغیب سرمایه‌گذاران برای مشارکت در فعالیت‌های با فناوری بالا و صادرات محور) برنامه جهانی کارآفرینی کشور ترکیه جایزه کارآفرینان جوان اجتماعی رقابت بانوان کارآفرین ترکیه 	
<ul style="list-style-type: none"> جایزه کارآفرین جوان چین - این جایزه به‌طور مشترک توسط اتحادیه جوانان کمونیست چین و وزارت منابع انسانی و تامین اجتماعی این کشور برگزار می‌شود. هدف این جایزه، کارآفرینان بین سنین ۱۸ تا ۴۰ سال هستند که کسب‌وکار خود را شروع کرده و احساس عمیقی از مسئولیت اجتماعی دارند. جایزه Teng Fei در چین - این جایزه که به جایزه کارآفرین پژوهشگر بازگشته از غرب نیز معروف است، به‌منظور ارج نهادن و پاداش به کسانی است که خارج از چین تحصیل کرده و به این کشور بازگشتند و به‌عنوان رهبران کارآفرینی در چین نائل آمدند.. اقدام در جهت جذب کارآفرینان بالقوه خارج از کشور در چین - بنگاه‌هایی که توسط کارآفرینان چینی بازگشته به کشور راه‌اندازی می‌شوند، حمایت‌های اساسی دریافت می‌کنند. از جمله این حمایت‌ها، فراهم کردن بخشی از سرمایه آغاز به کار در طی دوران نوپایی بنگاه است. پروژه خلاقیت و کارآفرینی در میان دانشجویان کالج - ۱/۶ میلیارد یوان چین برای دانشجویان کالج در چین در این موضوع هزینه می‌گردد. برنامه دانش کسب‌وکار - هدف از این پروژه هماهنگ کردن این برنامه با مدارس فنی و حرفه‌ای در چین بوده است. 	چین

نرخ اشتغال نسبت به جمعیت (افراد در دسترس برای کار)

کشور	2014	2015	2016	2017	2018
ترکیه	49.52	50.15	50.65	51.55	51.98
ژاپن	72.76	73.39	74.45	75.33	76.89
ایتالیا	55.7	56.27	57.25	57.98	58.2
آلمان	73.78	73.97	74.65	75.25	75.9
فرانسه	63.65	63.83	64.2	64.72	65.35
کانادا	72.31	72.51	72.57	73.44	73.81

منبع: OECD (2019), Employment rate (indicator), 2014-2018 - نرخ اشتغال به عنوان اندازه‌گیری میزان استفاده از منابع موجود نیروی کار (افراد در دسترس برای کار) تعریف می‌شود.



*نرخ اشتغال به عنوان اندازه گیری میزان استفاده از منابع موجود نیروی کار (افراد در دسترس برای کار) تعریف می شود.

برنامه‌ی دولت برای حمایت از توسعه کسب و کارها

نگاهی به اکوسیستم‌های موفق استارت‌آپی در کشورهایی مانند آمریکا، کانادا، آلمان و حتی کشور همسایه یعنی ترکیه نشان می‌دهد که دولت به جای ورود مستقیم به این حوزه، تنها زیرساخت‌های فنی و حقوقی برای شرکت‌های استارت‌آپی را فراهم می‌کند و اجازه می‌دهد جریان استارت‌آپی به صورت خودکار شکل بگیرد. در این کشورها دولت تلاش نمی‌کند در چرخه پرورش استارت‌آپ حضور مستقیم داشته باشد.

خلاصه برنامه‌های تولید و اشتغال دولت در سال ۱۳۹۷ از سوی سازمان برنامه و بودجه^۲:

- ✓ طرح کارورزی دانش‌آموختگان دانشگاهی - طرح کارورزی دانش‌آموختگان دانشگاهی موجب افزایش قابلیت جذب و اشتغال دانش‌آموختگان از طریق انتقال مهارت، تجربه در محیط کار و ایجاد انگیزه کارآفرینی و کسب و کار در آنها شده و متقابلاً دانش و آموخته‌های آنها به محیط کسب و کار انتقال یافته و سرمایه انسانی نیز تقویت می‌شود.
- ✓ طرح مشوق بیمه سهم کارفرمایی - این طرح در راستای تحرک بخشی به بازار کار کشور، حمایت از کارفرمایان و کارآفرینان و ایجاد اشتغال از طریق ترغیب و تشویق کارفرمایان کارگاه‌های تولیدی و خدماتی به استفاده از نیروی کار جدید، اجرا گردید.
- ✓ طرح مهارت آموزی در محیط واقعی کار - اهداف این طرح آشنایی با محیط کسب و کار، کسب تجربه و آماده سازی و ایجاد خودباوری در مهارت آموز برای ورود به عرصه اشتغال و کارآفرینی، کمک به واحدهای اقتصادی فعال به

² www.mporg.ir - سازمان برنامه و بودجه کشور

منظور شناسایی نیروی کار مستعد و توانمند، زمینه‌سازی برای کاهش هزینه‌های جذب و بکارگیری نیروهای فاقد مهارت و استفاده از ظرفیت و توان آموزشی عملی بنگاه‌های اقتصادی اعلام شده و گروه هدف هم ۲۰۰ هزار نفر جوانان شغل اولی برای دوره مهارت آموزی بوده است.

✓ **طرح یارانه دستمزد** - افزایش اشتغال زایی جوانان در مناطق محروم و کمتربرخوردار، کمک به هزینه‌های جذب و بکارگیری جوانان در بنگاه‌های اقتصادی همچنین گروه هدف ۶۰ هزار نفر جوانان شغل اولی در مناطق محروم و کمتربرخوردار در نظر گرفته شده است.

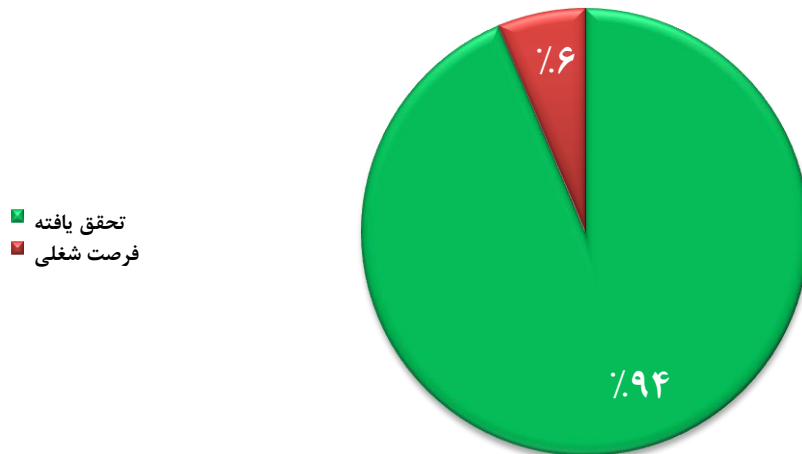
✓ **طرح توسعه تامین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی** - پیوند مالی بین یک موسسه مالی رسمی با یک موسسه مالی غیررسمی محلی (مانند گروه خودیار) را بانکداری پیوندی می‌نامند. اهداف کلی طرح شامل افزایش توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی در مناطق روستایی، توانمندسازی افراد و ایجاد و توسعه کسب و کارهای خرد و بهبود معیشت مناطق مورد نظر و گروه هدف را روستاییان تنگدست و آسیب‌پذیر تشکیل می‌دهند که دسترسی آن‌ها به تسهیلات بانکی بدون ضمانت و وثیقه، تنها از طریق راهبردهای تامین مالی خرد (نزد موسسه تاک در ایران) میسر است و افراد آسیب‌پذیر و کم درآمد در مناطق شهری و روستایی با رویکرد اشتغال زایی به ویژه جوانان و زنان تشکیل می‌دهند.

✓ **توسعه و حمایت از مشاغل خانگی** - هدف این طرح شناسایی و توسعه ظرفیت‌های کسب و کار خانگی در جهت توسعه فرصت‌های شغلی، ایجاد توازن بین مسئولیت خانوادگی و اشتغال اعضاء خانوار، کاهش هزینه‌های تولید و خدمات برای حضور فعال و مستمر در بازار رقابت، افزایش صرفه جویی در هزینه‌های جانی اشتغال و افزایش درآمد خانواده، ارتقاء مدیریت کسب و کار خانگی از طریق پیوند با بنگاه‌های بالادستی و تشکل‌های خوشه‌ای، اتحادیه‌ها، تعاونی‌ها و صنوف بوده است.

حمایت وزارت ارتباطات از کسب و کارهای حوزه فاوا

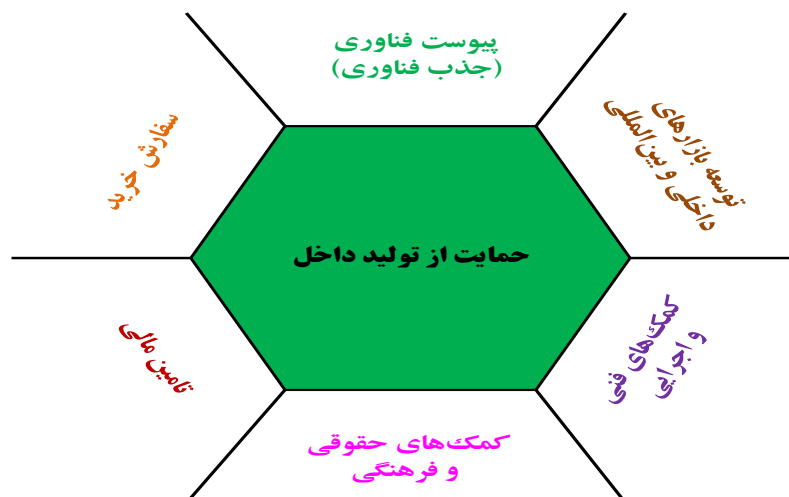
ایجاد زیرساخت مناسب برای فضای کسب و کار و استفاده از ظرفیت‌ها و حمایت صحیح از آن می‌تواند شرایط را برای تحقق توسعه و اشتغال پایدار در حوزه کسب و کارهای فناوری اطلاعات فراهم و تسهیل نماید. در همین راستا یکی از سناریوهای پیش رو وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با استفاده از ظرفیت‌های موجود و ایجاد زیرساخت مناسب، ایجاد ۱۰۰ هزار شغل در برنامه ششم توسعه بوده است که برای رسیدن به این هدف و به منظور تامین تسهیلات، تهیه طرح تکاپو با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با پیش بینی اعتباری معادل ۹۸ هزار میلیارد ریال و تهیه طرح نوآفرین با رویکرد ایفای سه نقش تسهیل‌گر، توانمند ساز و پیشران با هدف دستیابی به اهدافی مانند ایجاد بخش خصوصی پیشگام، ۲۸۸ هزار شغل و دسترسی گروه‌های نوآور به فرصت‌های رشد در پنج منطقه کشور صورت گرفت.

دستیابی به هدف ایجاد ۱۰۰ هزار شغل در برنامه ششم



منبع: گزارش عملکرد و اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - مرداد ۹۷

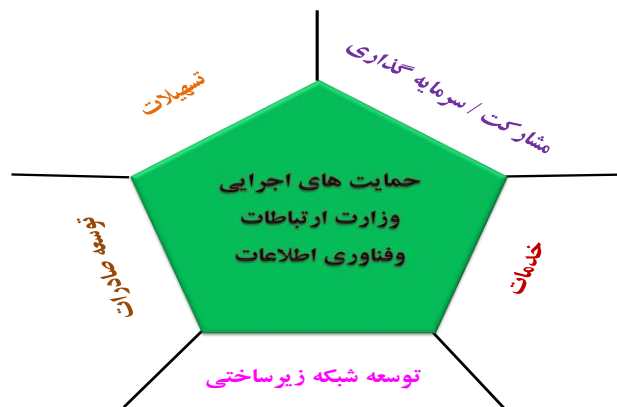
با استناد به گزارشات اولیه دریافت شده از کسب و کارها که در حال ارزیابی می باشد، ایجاد بیش از ۹۳۷۰۰ شغل در حوزه های حمل و نقل هوشمند، تجارت الکترونیک و بازار نرم افزار های موبایل در سال گذشته از طریق هدف گذاری طرح های اشتغال زایی از جمله نتایج اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت دوازدهم می باشد. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای حمایت از کسب و کار های حوزه فاوا و تولید داخل اقدام به تدوین به برنامه هایی در شش گروه اصلی نموده است. این حمایت ها به گونه ای تنظیم شده که از کوچکترین موارد مالی تا تامین قراردادهای و کمک به صندوق های ریسک پذیر استان ها شامل شود.



زنجیره حمایتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

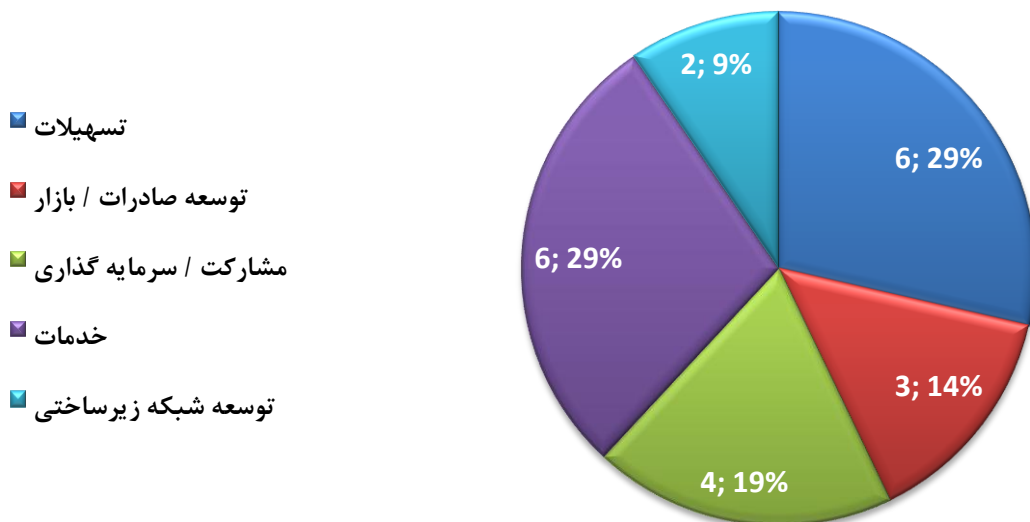
اهداف و راهبردهای حمایتی

تدوین راهبردهای کلان اگرچه لازم و ضروری است، اما این کار زمانی اثر بخش است که اقدامات اجرایی و حمایت‌های عملیاتی ذیل آنها به طور دقیق، با رعایت برنامه زمانی و تشریح وظایف کلیه بازیگران تعریف شوند. بادر نظر گرفتن این نکته مهم، اقدامات و حمایت‌های اجرایی وزارت در بخش داخلی و بین‌المللی ذیل شش محور راهبردی کلان (که در صفحه قبل به آن اشاره شد) تدوین شده‌اند. مهمترین رویکردهای موردنظر در تدوین برنامه‌های اجرایی شامل موارد مشخص در شکل زیر هستند:



معرفی حمایت های سازمان های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

پس از ترسیم راهبردهای کلان، اقداماتی در جهت دریافت عناوین و برنامه های حمایتی در حال اجرای شرکت / سازمان های تابعه وزارت متبوع بادر نظر گرفتن رویکردهای اصلی که در بخش قبلی به آنها اشاره شده انجام شد. مهمترین این برنامه ها شامل موارد ذیل هستند:



- تسهیلات
- توسعه صادرات / بازار
- مشارکت / سرمایه گذاری
- خدمات
- توسعه شبکه زیرساختی

انواع حمایت ها						
ردیف	سازمان / شرکت	تسهیلات	توسعه صادرات / بازار	مشارکت / سرمایه گذاری	خدمات	توسعه شبکه زیرساختی
۱	سازمان فناوری اطلاعات	- بسته حمایت از شرکت های دانش بنیان - پیشنهاد قانون ^۳	- بسته فرهنگ سازی و ترویج مفاهیم مرتبط با نوپاها - بسته حمایت از حضور نوپاها در رویدادهای بین المللی	- بسته حمایت از توسعه اکوسیستم نوآوری - سرمایه گذاری جسورانه (VC)	- صدور پروانه های بهره برداری - حمایت بیمه ای - رگولاتوری - پیشنهاد مصوبه هیئت دولت	- استقرار و فضای کار اشتراکی
۲	شرکت ارتباطات زیرساخت	- حمایت از پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی داخلی	- حمایت از محصولات بومی	-	- حمایت از پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی داخلی	- حمایت از کسب و کارهای نوین در عرصه فاوا

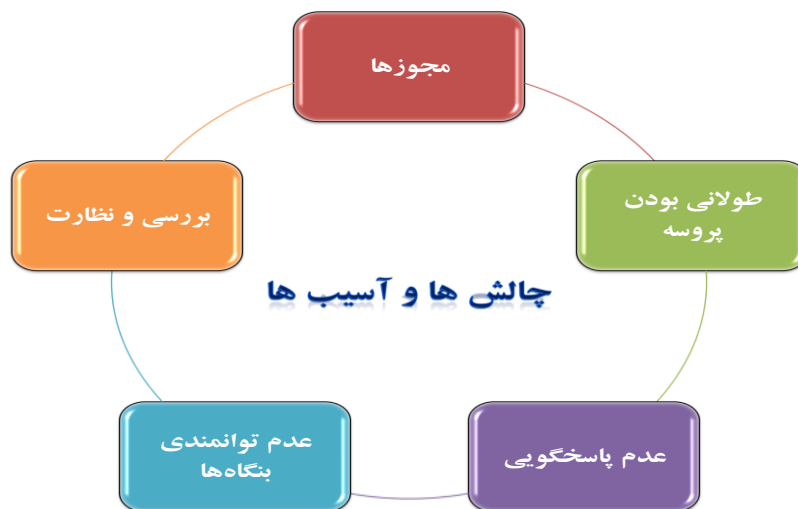
^۳ - اجرای بندهای مواد ۱ تا ۷ پیشنهادهای قانونی برای تسهیل امور کسب و کارهای نوپا - بسته حمایتی قانونی که شامل ۷ ماده بوده و شرایطی برای شرکت های نوپا مطرح می کند که اگر آن شرکت، شرایط مذکور را داشته باشد مورد حمایت قرار خواهد گرفت.

۳	پژوهشگاه فناوری	-	-	-	-	کلیه خدمات آزمایشگاهی
۴	پست بانک	-	-	-	-	نمایندگی فروش خدمات و محصولات
						مشارکت در صندوق سرمایه گذاری - تامین مالی
						اعطای تسهیلات - اعطای تسهیلات سرمایه در گردش - تسهیلات وام وجوه اداره شده

*لیست کامل این حمایت ها و فرایند آن تحت عنوان پیوست یک ضمیمه سند می باشد

مهم ترین موضوع در این بخش ، فرایند های مشترک حمایتی در سازمان ها / شرکت های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد. یکی از مهمترین اهداف این سند تدوین مکانیزم های متحد و یکپارچه در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با رویکرد ارتقاء مکانیزم حمایتی و نظارت بر تحقق و اجرای سازوکارها می باشد. قطعا بایستی یک واحد مشخص نظارت و سیاست گذاری معینی را دنبال کند و این موضوع یکی از وظایف راهبردی دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری می باشد گرچه اجرای سیاست ها و راهبردها با سازمانهای تابعه می باشد.

چالش ها و آسیب ها و پیشنهادات



پیشنهاد	آسیب‌ها	چالش	ردیف
<p>- بررسی ، بازنگری قوانین و مقررات دست و پا گیر و تسهیل در روند اخذ مجوزهای لازم .</p> <p>- دیجیتالی کردن امور اداری</p>	<p>در حال حاضر فعال اقتصادی برای راه‌اندازی یک کسب و کار مجبور است حداقل یک زمان نسبتاً طولانی به دنبال دریافت مجوزهای شروع کسب و کار باشد. این روند در هیچ کشور توسعه یافته ای دیده نمی‌شود .</p>	<p>دریافت مجوزهای شروع کسب و کار</p>	۱
<p>در راستای ارتقاء شفافیت ، مکانیزم ارسال و بررسی مستندات سیستماتیک شود و بدین صورت میزان همکاری‌ها در لحظه قابل رصد و پیگیری باشد.</p>	<p>طولانی شدن روال بررسی درخواست های حمایت تا دریافت آن سبب می‌شود که عمدتاً مکاتبات مجدد برای پیگیری انجام پذیرد که بعضاً و علیرغم پیگیری بازخوردی ارائه نمی‌گردد و صرفاً سبب اتلاف زمان و راکد شدن موضوع می‌شود.</p>	<p>طولانی بودن پروسه دریافت حمایت‌ها</p>	۲
<p>میزان مشارکت و همکاری واحدها در طرح‌ها و برنامه‌ها سیستماتیک شود و مبنای بررسی در جلساتی همچون شورای فنی نیز قرار گیرد و حتماً برای کارهای مشترک و مهم بین سازمانی مسئول معین شده و فرآیند شفاف برای اقدام تبیین گردد.</p>	<p>اکثر برنامه‌های تدوین شده روند اجرایی مناسب نداشته و به نتیجه منجر نمی‌شود و خروجی مدنظر را به دنبال نخواهند داشت. یکی از معضلات اصلی در سازمان‌های بزرگ توقف کار در مراحل میانی و اجرایی می‌باشد. پروژه‌های آغاز شده پس از ورود به واحد مرتبط برای پیگیری روند اجرایی بعضاً متوقف شده و معلق باقی می‌مانند و گردش چند باره و بلا تکلیفی در روند تصمیم‌گیری نهایی و اجرایی نمودن برنامه‌ها عملاً بسیاری از موضوعات را به عاقبتی بی‌سرانجام دچار می‌سازد.</p>	<p>عدم پاسخگویی در سایر واحدها در قبال برنامه‌ها</p>	۳
<p>ایجاد مکانیزم اعتبار سنجی و راستی آزمایی کسب و کارها جهت ارائه تخصیص حمایت‌ها</p>	<p>برخی از کسب و کارهایی که از انواع واقسام حمایت‌ها مثل تسهیلات ارزان قیمت استفاده کرده‌اند نه تنها توان حضور در بازار جهانی و رقابت با کالاهای مشابه</p>	<p>عدم توانمندی بنگاه‌ها برای حضور در بازار رقابت جهانی</p>	۴

	<p>خارجی ندارند بلکه هرروز تقاضای حمایت بیشتری دارند. قطع حمایت یارانه‌ای از این کسب و کارهای انحصار طلب پیامدهایی سیاسی دارد و باعث می‌شود دولت‌ها با چنین موضوعاتی مماشات کنند. بسیاری از تولیدات داخلی منطق اقتصادی ندارد و هرگونه حمایتی از آنها اتلاف منابع بین نسلی است.</p>		
<p>کنترل و نظارت بر عملکرد کسب و کارهایی که حمایت را ردیافت نموده و ارائه گزارش دوره ای از فرایند اجرایی آن .</p>	<p>نظام های کنترل و بازرسی یکی از چالش‌های عمده در حوزه تولید و عرضه کالاها و محصولات فناوری اطلاعات می باشد که عموماً نظارت کامل بر آنها انجام نمی شود.</p>	<p>بررسی و نظارت بر میزان کارایی حمایت‌ها</p>	<p>۵</p>

سخن پایانی

اگرچه پشتیبانی از صنایع و تولیدات داخلی با هدف تقویت اقتصاد ملی در دهه‌های گذشته امری معمول بوده است و در این چارچوب اعمال سیاست‌های حمایتی و جایگزینی واردات توجیه پذیر شده است، اما این حمایت‌ها به دلیل داشتن تبعاتی، همواره با چالش‌های متعددی از جمله: ایجاد و حفظ اشتغال-در سطح فناوری و نوآوری و نیز چالش فساد اقتصادی و رانت مواجه بوده است. راهبردهای حمایتی فعلی مانند اعطای تسهیلات ارزان بانکی، اعمال تعرفه زیاد بر کالاهای وارداتی و اعطای یارانه انرژی ارزان ناکارآمد و منجر به بدتر شدن وضعیت تولید در کشور شده است. تغییر راهبردهای حمایت از تولید داخلی امری ضروری است و دولت و زیرمجموعه آن ناگزیر به تغییر آن می‌باشد.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات باید از راهبردهای کارآمدی مانند ثبات اقتصاد کلان، حمایت از پژوهش، کمک به بازاریابی منطقه‌ای و بین‌المللی، کنترل فساد اداری و بهبود فضای کسب و کار بهره بگیرد. با تغییر راهبرد حمایتی به طور طبیعی بنگاه‌های اقتصادی و کسب و کارها در کوتاه مدت با مشکلاتی مواجه خواهند شد اما با راهبردهایی در قالب حمایت از تحقیق و توسعه به تدریج با ارتقا فناوری و نوآوری بهره‌وری را بیشتر و کیفیت را بهتر خواهند کرد که به دنبال آن رضایت مشتری نیز به وجود خواهد آمد.

- <http://www.ictstartups.ir>
- <http://www.oecd.org>

- پایگاه جامع اطلاع رسانی کارآفرینان
- وب سایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

پوست یک - برنامه‌های حمایتی برای کسب و کارهای نوپا سازمان شرکت‌های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

سازمان فناوری اطلاعات ایران						
ردیف	عنوان حمایت	مخاطبان	فرآیند اجرایی	پیش‌نیازهای حمایتی	نحوه اطلاع رسانی	شرح مختصر/ توضیحات
۱	بسته حمایت از توسعه اکوسیستم نوآوری	کسب و کارهای نوپا	۱- طرح کارگزاری توانمندی‌های نوآوری و کارآفرینی استان‌های کشور ۲- طرح مرکز توانمندی‌های نوآفرینی و کارآفرینی ۳- تقویت هریک از اعضای اکوسیستم و تقویت ارتباطات میان اعضای اکوسیستم	۱- تفاهم‌نامه بین دستگاه‌ها ۲- شکل‌دهی به اکوسیستم نوآوری با تمرکز بر اصول آمایش	۱- از طریق کارگزاران استانی ۲- سامانه I C f s t a r t u p s ۳- سامانه سازمان ۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها	در خصوص تقویت اعضای اکوسیستم، به دلیل وجود سازوکارهای توانمند در بخش غیردولتی، نیازی به مداخله‌ی دولت در وضعیت فعلی وجود ندارد. به همین دلیل لازم بود تا با تغییر رویکرد، فعالیت بخش توانمندسازی، از تقویت اعضای به سمت تقویت ارتباطات تغییر جهت دهد. به عبارت دیگر مداخله‌ی اصلی سازمان تلاش برای ایجاد و تقویت تعاملات میان اعضای اکوسیستم جهت‌دهی شد.
۲	بسته حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان	شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان	۱- فرآیند تعیین صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان ۲- (۱۱۰) برنامه‌ی حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	جلسه هم‌اندیشی در خصوص معیارهای ارزیابی شرکت‌های رسته فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای	۱- از طریق کارگزاران استانی ۲- سامانه I C f s t a r t u p s ۳- سامانه سازمان ۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها	با همکاری با معاونت علمی و فناوری و پس از برگزاری بیش از ده جلسه مشترک، معیارهای ارزیابی شرکت‌های رسته فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای، به گونه‌ای تدوین شد تا شرکت‌های متقاضی نوپا با معیارهای ۴ گانه‌ی: (۱) سریع، (۲) عینی، (۳) غیرحضور و (۴) شفاف ارزیابی شوند.
۳	صدور پروانه‌های بهره‌برداری کوتاه‌مدت (دوساله)	کسب و کارهای نوپا	صدور پروانه نوآفرین برای شرکت‌ها (شرکت‌ها با داشتن پروانه مذکور می‌توانند از قوانین و مقررات تولیدی برخوردار شوند)	توافق‌نامه با صمت	۱- از طریق کارگزاران استانی ۲- سامانه ict start ups ۳- سامانه سازمان ۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها	دارندگان پروانه بهره‌برداری می‌توانند از کلیه امتیازات و مشوق‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واحدهای تولیدی فعال در نظر می‌گیرد، استفاده‌جویند.

۴	حمایت بیمه‌ای	کسب‌وکارهای نوپا	<p>۱- فرآیند خروج قراردادهای فاقد رابطه‌ی مزدگیری از شمول قانون تأمین اجتماعی برای دانشجویان</p> <p>۲- فرآیند به رسمیت شناخته شدن قراردادهای دورکاری</p> <p>۳- فرآیند به رسمیت شناختن فضاهای کار اشتراکی</p>	<p>توافق‌نامه با تأمین اجتماعی</p>	<p>۱- از طریق کارگزاران استانی</p> <p>۲- سامانه I Cfst art ups</p> <p>۳- سامانه سازمان</p> <p>۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها</p>	<p>با توجه باینکه این نوع کسب‌وکارها در مراحل تولد نیاز به حمایت دارند و بعضاً قوانین دست‌وپاگیر دولتی مانند قوانین مالیات و بیمه باعث شکست و یا توقف آن‌ها می‌شوند. لذا در این بسته تلاش می‌شود تا تمام موارد بیمه‌ای مانند نحوه رسیدگی، مشوق‌ها و معافیت‌های بیمه‌ای در این تفاهم‌نامه مشترک با سازمان تأمین اجتماعی گنجانده شود و هماهنگی برای رفع موانع این نوع از کسب‌وکارهای نوپا صورت گیرد.</p>
۵	سرمایه‌گذاری جسورانه (VC)	کسب‌وکارهای نوپا	<p>تدوین و تصویب آیین‌نامه‌ی همکاری با سرمایه‌گذاران جسورانه</p>	<p>۱- اخذ مجوز تخصیص وجوه اداره شده به سرمایه‌گذاری جسورانه</p> <p>۲- تدوین آیین‌نامه تخصیص وجوه اداره شده به شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه</p> <p>۳- تشکیل کمیته‌ی سرمایه‌گذاری جسورانه</p>	<p>۱- از طریق کارگزاران استانی</p> <p>۲- سامانه I Cfst art ups</p> <p>۳- سامانه سازمان</p> <p>۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها</p>	<p>یکی از مدل‌های سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا و شرکت‌های کوچک با پتانسیل رشد بلندمدت سرمایه‌گذاری جسورانه است. در واقع این نوع سرمایه‌گذاری منبع بسیار مهمی برای راه‌اندازی کسب‌وکارهایی است که کوچک‌تر از آن هستند که بتوان دسترسی مناسب به بازار سرمایه یا بانک‌ها داشته باشند و عمدتاً از ریسک بالا و به تبع بازدهی مورد انتظار بالایی برای سرمایه‌گذار برخوردارند.</p>
۶	سازمان مردم‌نهاد نماینده‌ی شرکت‌های نوپا	کسب‌وکارهای نوپا	<p>اجرای فرآیند پذیرش و مشارکت سازمان‌های مردم‌نهاد در سیاست‌گذاری</p>	<p>تدوین آئین‌نامه حمایت از کسب‌وکارهای نوپای فضای مجازی</p>	<p>۱- طریق کارگزاران استانی</p> <p>۲- سامانه I Cfst art ups</p>	<p>تدوین این بسته آشکارا نگاهی به پایدارسازی توسعه است. توسعه‌ی نهادهای مدنی است که می‌تواند تضمین‌کننده حکمرانی مناسب در کشور باشد. به عبارت دیگر نمی‌توان به</p>

					<p>۳- سامانه سازمان</p> <p>۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها</p>	<p>سیاست‌گذاری مناسبی دست یافت که در آن فرآیند مناسب سیاست‌گذاری و به طور خاص مشارکت گروه‌های مختلف جلب نشده باشد.</p>
۷	<p>بسته فرهنگ‌سازی و ترویج مفاهیم مرتبط با نوپاها</p>	<p>کسب‌وکارهای نوپا</p>	<p>ترویج اطلاع‌رسانی و بیان عقلانیت برنامه‌ها به همراه دریافت بازخوردها (برگزاری نمایشگاه، رویدادها، نشریات و رسانه)</p>	<p>۱- از طریق کارگزاران استانی</p> <p>۲- سامانه I Cfst art ups</p> <p>۳- سامانه سازمان</p> <p>۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها</p>	<p>تدوین برنامه شرکت در نشست‌ها</p>	<p>از آن جایی که دانش عمومی در خصوص سیاست‌گذاری در کشور بسیار ضعیف است، اطلاع‌رسانی و ترویج سیاست طراحی شده، پیش از دریافت بازخوردها ضرورت دارد. به این ترتیب برنامه‌های ترویجی در حقیقت بسته‌ای از اطلاع‌رسانی و بیان عقلانیت برنامه‌ها به همراه دریافت بازخوردها است.</p>
۸	<p>بسته حمایت از حضور نوپاها در رویدادهای بین‌المللی</p>	<p>کسب‌وکارهای نوپا</p>	<p>۱- فرآیند کمک به کاهش هزینه‌های مالی، هزینه‌های زمانی و هزینه‌های انسانی</p> <p>۲- حضور در رویدادها و نمایشگاه‌های مربوط به کسب‌وکارهای بین‌المللی</p> <p>۳- دعوت از کسب‌وکارهای بین‌المللی</p> <p>نمایشگاه‌های داخلی</p>	<p>تشکیل کمیته‌ای به منظور هماهنگی بین دستگاهی میان سازمان فناوری اطلاعات ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا) وابسته به وزارت صمت</p>	<p>۱- از طریق کارگزاران استانی</p> <p>۲- سامانه I Cfst art ups</p> <p>۳- سامانه سازمان</p> <p>۴- اطلاع‌رسانی از طریق</p>	<p>بسته حمایتی جهت حضور در رویدادها بین‌المللی که باعث یادگیری بین‌المللی و اطلاع از کسب‌وکارها و فناوری‌های نوین در این زمینه دارد.</p>
۹	<p>رگولاتوری</p>	<p>کسب‌وکارهای نوپا</p>	<p>۱- اجرای فرآیند تشویقی برای کسب‌وکارهایی که قوانین وضع شده را رعایت کنند.</p>	<p>تشکیل کارگروه از نهادها و اصناف مرتبط (سازمان تنظیم و سازمان</p>	<p>۱- از طریق کارگزاران استانی</p> <p>۲- سامانه</p>	<p>نقش تنظیم مقررات در حوزه‌های مختلف، خصوصاً حوزه‌های نوظهور شکل‌دهنده به وضعیت آینده‌ی بازار، مصرف و ساختار اقتصادی خواهد بود. در مقررات‌گذاری،</p>

<p>سلسله مراتب عملیات مقررات‌گذار به صورت شفاف قابل ترسیم است. از تشویق گرفته تا جریمه‌ها، تعلیق و لغو مجوزها. بر اساس این رویکرد، لازم است تا ابتدا از تشویق آغاز شده و نهایتاً در بالاترین حد می‌توان از ابزاری مانند لغو مجوز استفاده کرد.</p>	<p>۱- سامانه سازمان ۲- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها</p>	<p>فناوری و نهادهای مرتبط، جهت اقدام به تدوین قوانین و مقررات و استانداردهای رفتاری</p>	<p>۲- اجرای فرآیند تنبیهی و اخطار به شرکتهایی که حقوق شهروندی را رعایت نکنند. ۳- اجرای رویکرد خودتنظیمی اجباری</p>			
<p>معمولاً استارت‌آپ‌ها و نوپاها در بدو تأسیس با هزینه‌های بسیاری مواجه هستند. با توجه به اینکه آن‌ها از لحاظ مالی با مشکلات بسیاری مواجه هستند یکی از بخش‌های مهم هزینه‌زا برای آن‌ها انتخاب مکان مناسب برای شروع فعالیت هستند. این موضوع یکی از کلیدی‌ترین تصمیمات پیش‌روی یک بنگاه اقتصادی است که دارای اثرات بلندمدتی است. کارآفرینان باید محل فعالیتشان را با توجه به محل فعالیت مشتریان، کارمندان آینده، تأمین‌کنندگان، شرکا و رقابت تعیین کنند. هرچند اهمیت مکان برای شرکت‌های نوپا در خدمات خرد فروشی به منظور جذب مشتریان آشکار است، اما برای کسب و کارهای نوپا که اغلب در حوزه‌های نوآورانه فعالیت می‌کنند، از جهت نزدیکی جغرافیایی با سایر بازیگران اهمیت می‌یابد.</p>	<p>۱- از طریق کارگزاران استانی ۲- سامانه ۳- سامانه سازمان ۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها</p>	<p style="text-align: center;">فناورانه با سازگاری و موفقیت و پیروی</p>	<p>۱- جذب مکان فیزیکی ۲- اخذ مشوق‌های مرتبط با مکان استقرار</p>	<p>کسب و کارهای نوپا</p>	<p>استقرار و فضای کار اشتراکی</p>	<p style="text-align: center;">۱۰</p>

<p>تدوین آئین‌نامه‌ای که در آن از شرکتهایی با شرایط ذکر شده در آئین‌نامه، حمایت به عمل می‌آید که هر شرکت سهامی خاص غیردولتی فعال در حوزه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد دیجیتال است که کمتر از سه سال از تاریخ ثبت آن گذشته باشد.</p>	<p>۱- از طریق کارگزاران استانی ۲- سامانه I Cfst ar t ups ۳- سامانه سازمان ۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها</p>	<p>تدوین آئین‌نامه طرح نوآفرین حمایت از شرکتهای نوپا در اقتصاد دیجیتال</p>	<p>مهارت افزایی و ارتقای دانش حرفه‌ای و حمایت از مشاغل کوچک خانگی و دانش‌بنیان از سوی دولت و معافیت پرداخت سهم بیمه کارفرما برای مدت دو سال برای جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با مدرک حداقل کارشناسی با معرفی وزارت متبوع و اجرای بندهای ۱ تا ۲۰ آئین‌نامه طرح نوآفرین</p>	<p>کسب و کارهای نوپا</p>	<p>پیشنهاد مصوبه هیئت دولت</p>	۱۱
<p>بسته حمایتی قانونی که شامل ۷ ماده بوده و شرایطی برای شرکتهای نوپا مطرح می‌کند که اگر آن شرکت، شرایط مذکور را داشته باشد مورد حمایت قرار خواهد گرفت.</p>	<p>۱- از طریق کارگزاران استانی ۲- سامانه I Cfst ar t ups ۳- سامانه سازمان ۴- اطلاع‌رسانی از طریق برگزاری رویدادها</p>	<p>تدوین بسته پیشنهاد قانونی</p>	<p>اجرای بندهای مواد ۱ تا ۷ پیشنهادهای قانونی برای تسهیل امور کسب و کارهای نوپا</p>	<p>کسب و کارهای نوپا</p>	<p>پیشنهاد قانون</p>	۱۲



دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری